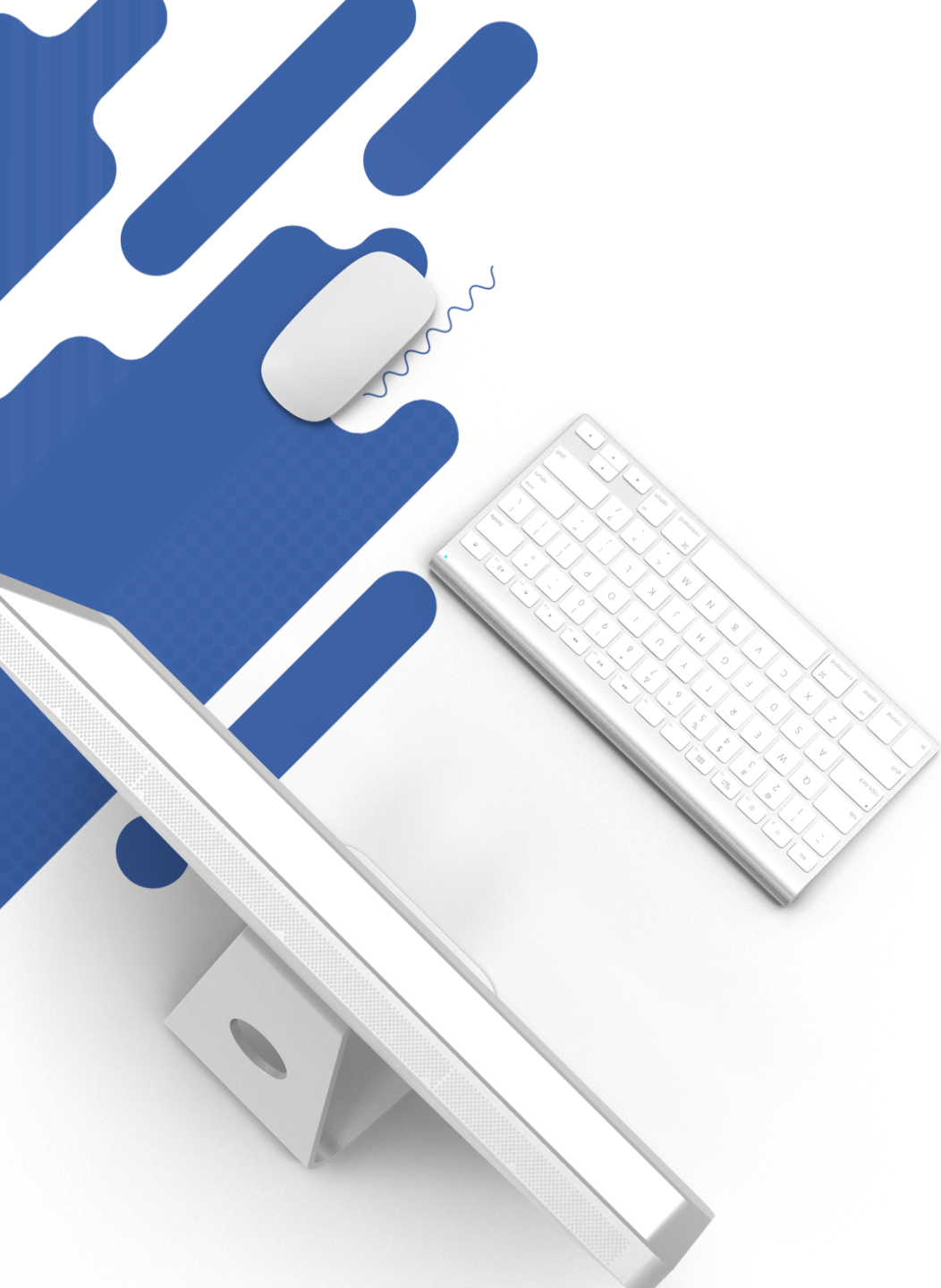




www.idealagencia.com.br



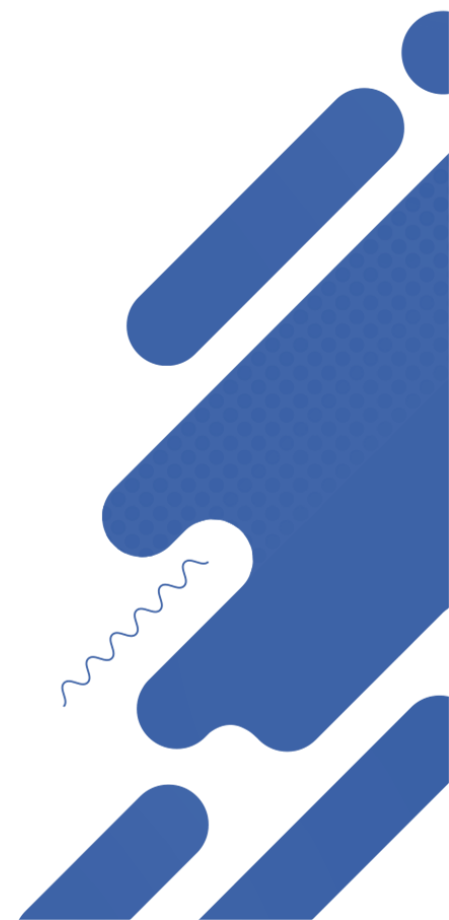
Uma agência feita para o seu negócio

Seguimos as principais tendências publicitárias (e criamos outras) para **levar resultado** para nossos clientes. Especializados em campanhas digitais, Gostamos de entender o dia-a-dia do seu negócio e oferecer **soluções personalizadas**. Nada de mais do mesmo.



Sem fronteiras!

Com 5 anos presentes no mercado, nossa Agência já possui atuação em diferentes locais do país e planeja crescer ainda mais.





Instagram
Partner

Google

Certified
Publishing
Partner



Marketing
Partners

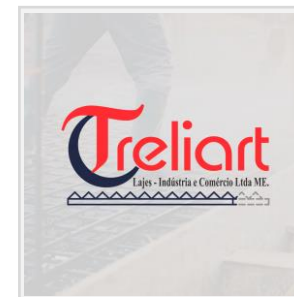
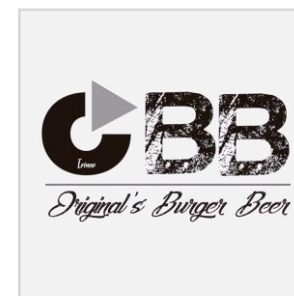
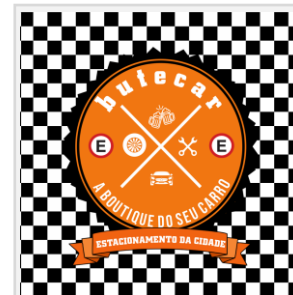


Conhecimento que enche nossas paredes!

Investimos pesado em conhecimento,
porque acreditamos que o primeiro passo
para oferecer um serviço de qualidade é
entender do que está falando.

Muita gente confia.

Trabalhamos para oferecer uma experiência única para nossos clientes! Não a toa, hoje possuímos mais de 35 clientes satisfeitos em nossa carteira.





Serviços

Contamos com uma grande variedade de serviços para atender completamente as necessidades do seu negócio. Abaixo, listamos algumas das nossas soluções:

1

Gestão de Instagram

2

Gestão de Google Ads

3

Gestão de Facebook

4

Consultoria Digital

5

Criação de Site e Landing Pages

6

Manutenção de Ads

7

Assessoria de comunicação

8

Produção de conteúdo



análise de comunicação e presença digital

ILCABRAN ILUMINADORA



análise de presença digital

Para fazer uma análise de percepção e presença digital, analisamos todas as redes sociais da marca em questão e como esta se comporta dentro delas. Não só no que diz respeito ao engajamento e resultado, mas também dos objetivos intangíveis, tom de voz e posicionamento.





Objetivos tangíveis

1

padronização
da comunicação
institucional

2

fortalecimento
da presença
digital

3

Geração de
conteúdo redes
sociais

4

estruturação de um
plano de marketing
de médio prazo



os objetivos tangíveis são aqueles que são facilmente mensuráveis e perceptíveis.
a curto prazo estes objetivos tendem a trazer resultado imediato.

Objetivos intangíveis

1

aumentar a
identificação do
público com a marca

2

aumentar o
reconhecimento da
marca nacionalmente

3

Gerar prova social para
agregar valor a marca

4

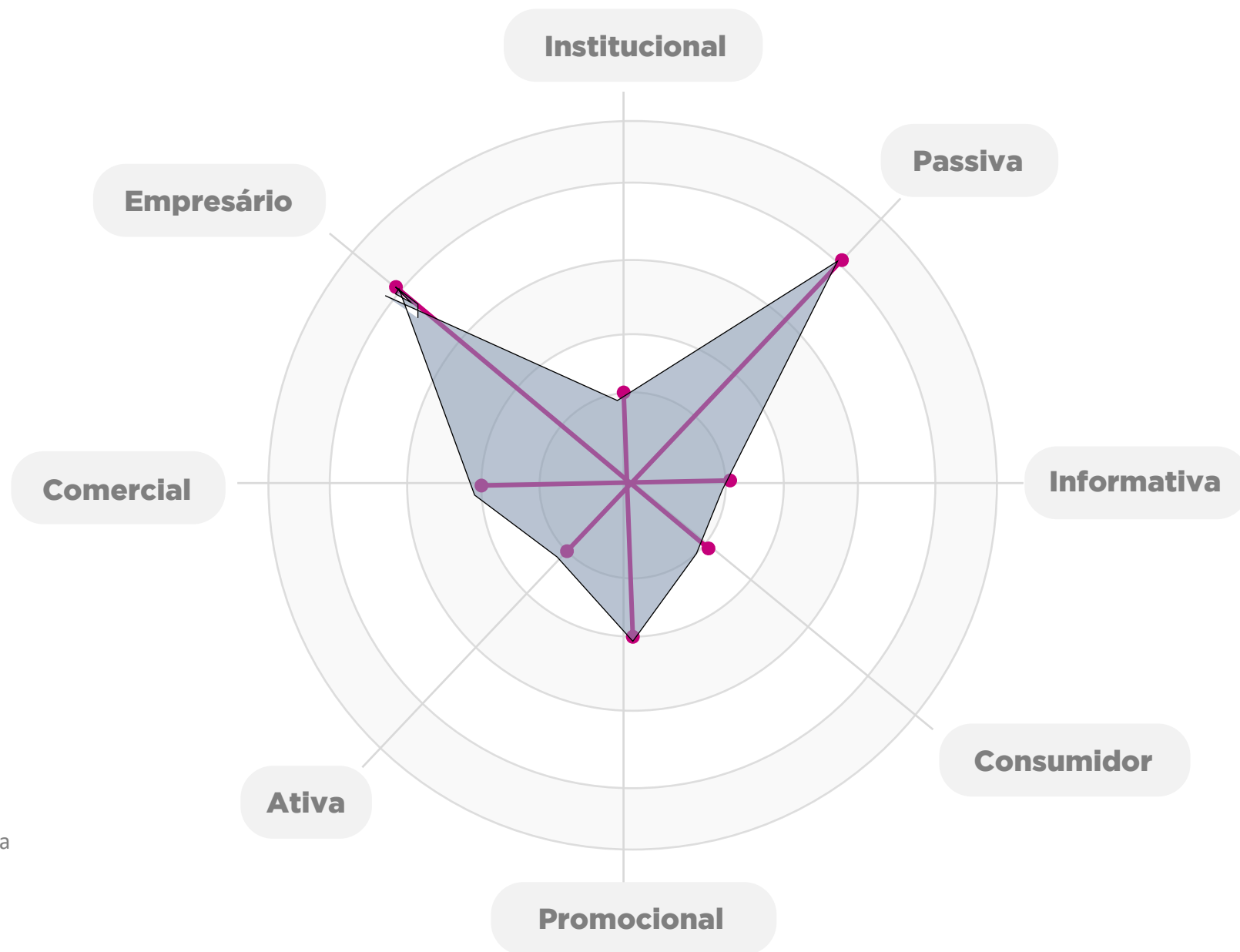
construir uma voz
sólida e carismática
para a marca



os objetivos intangíveis são aqueles mais difíceis de serem mensurados, por que dizem respeito a percepções não exatas, como por exemplo, sentimento.

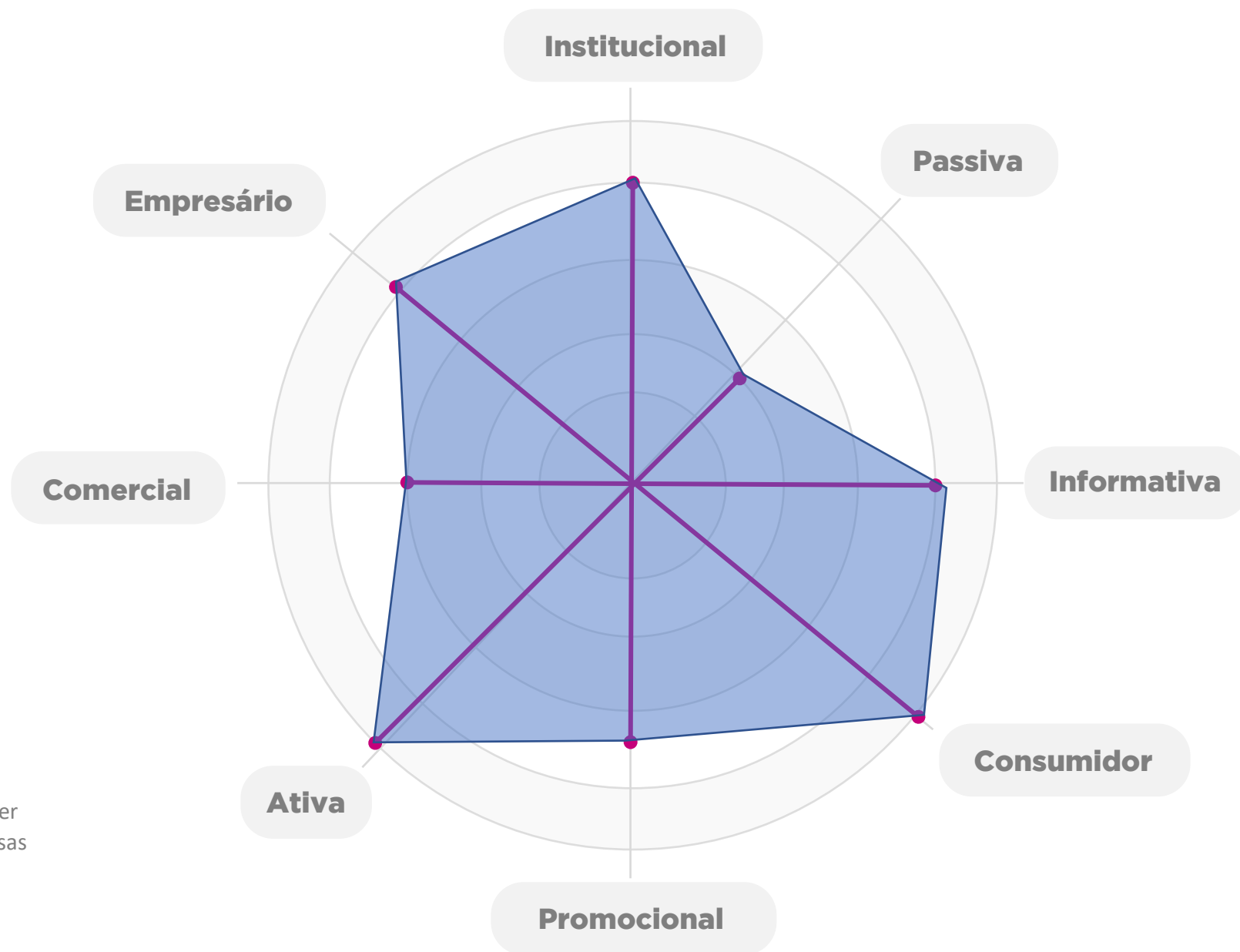
mapa empático

Aqui apresentamos como está a sua MARCA no digital, isso depois de uma análise feita pela nossa equipe.



mapa empático

Aqui apresentamos como ela deve ser no DIGITAL, depois de aplicadas nossas ferramentas e soluções.



fluxo estratégico

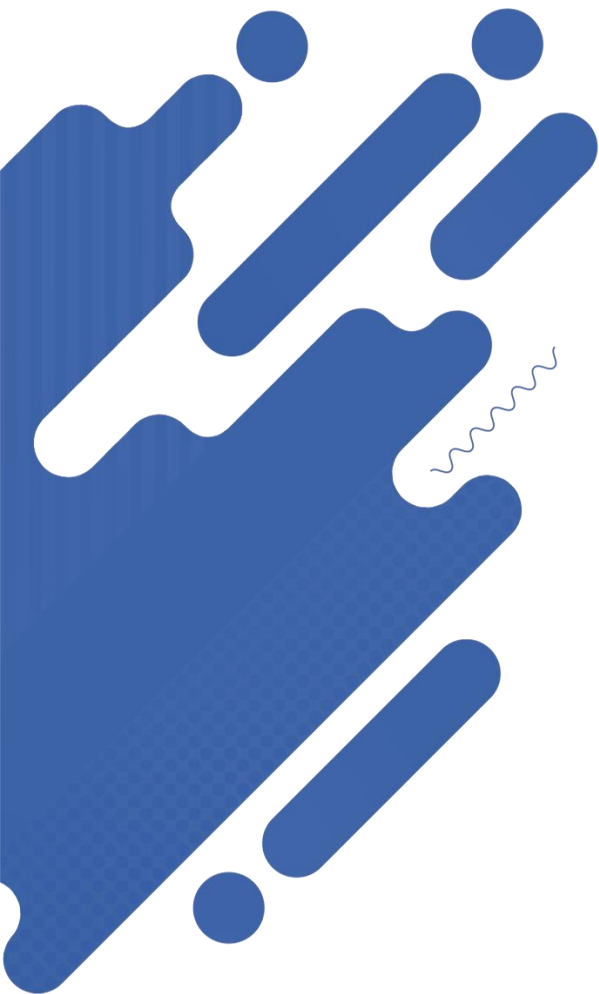
O fluxo estratégico demonstra como iremos trabalhar nessa jornada afim de impactar o cliente, do momento em que ele é impactado por um anúncio, até o momento da compra.





análise de website

<http://www.ilcabran.com.br/home.html>

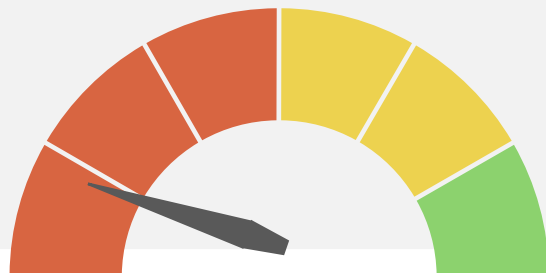


Teste de velocidade

Algumas ferramentas permitem a análise da velocidade do site em dispositivos móveis e desktops. Possuir um site rápido é fundamental para garantir a retenção do cliente com sua marca.

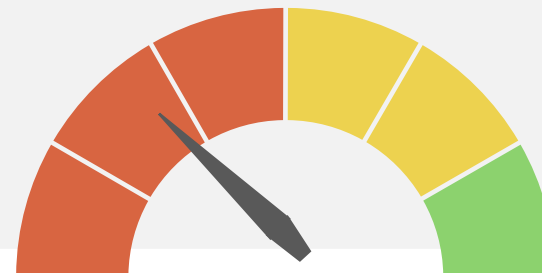
2,5

**Nota de velocidade
média em Mobile**



5,2

**Nota de velocidade
média em Desktop**



Pontos de atenção

Aqui estão listados outros pontos do site que necessitam de atenção, por ordem de importância.

1

Aproveite o cache do navegador

2

Otimize as imagens

3

análise de JavaScript

4

Tempo Totalmente Carrega

5

Pontuação do PageSpeed

6

menos solicitações HTTP

7

cabeçalhos Expires

8

rede de distribuição de conteúdo



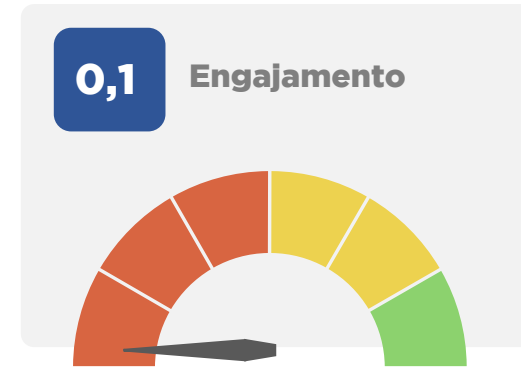
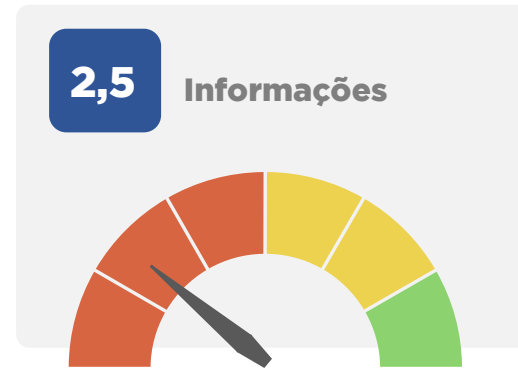


**análise de
facebook**



análise de facebook

Alguns comportamentos permitem a análise do facebook. Possuir uma pagina ativa, gerando conteudo de valor é fundamental para garantir a retenção do cliente com sua marca.



Pontos de atenção

Aqui estão listados outros pontos do site que necessitam de atenção, por ordem de importância.

1

Padronização

2

Paleta de cores

3

Ajustes na ferramenta

4

Organização

5

Gerar conteúdo de valor

6

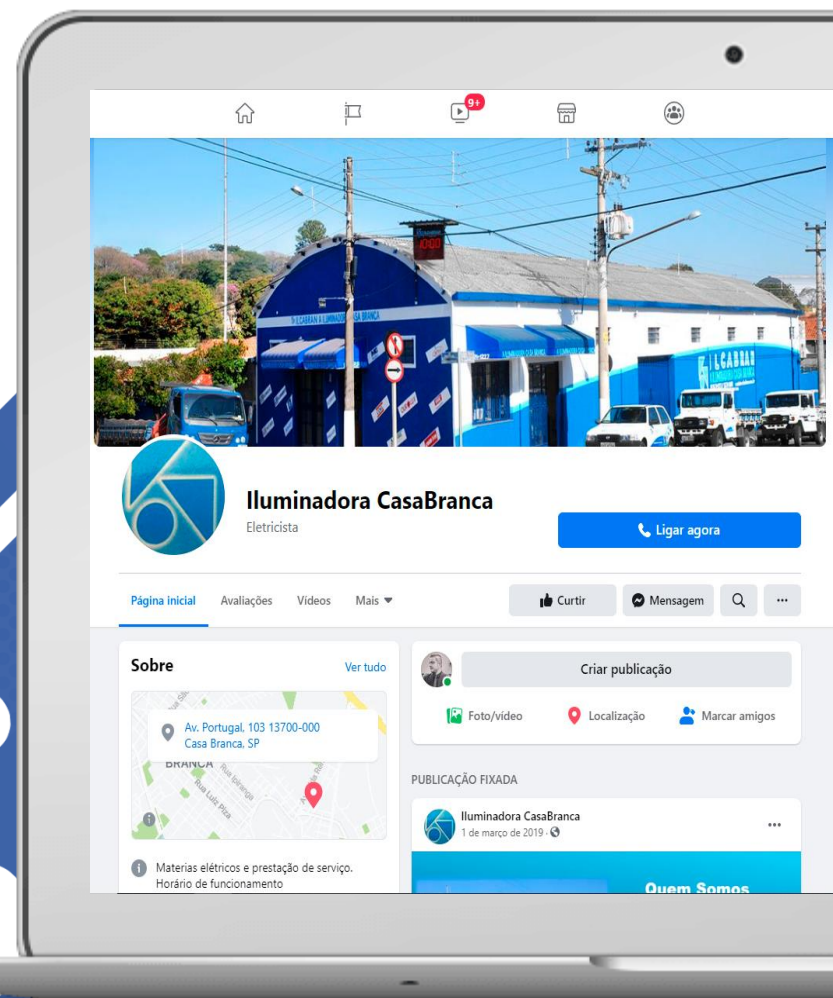
Ancora com outras plataformas

7

Frequencia em postagens

8

Interação com audiência





WWW.IDEALAGENCIA.COM.BR